

## REGULAMENT OFICIAL

### Concurs Tiktok “ Câștigă o rolă de colantare 3M”

Campania promoțională se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul").

Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie.

#### I. Organizator

Organizatorul campaniei este SC Verla SRL, cu sediul în Cluj Napoca, str. Traian nr. 86-88, Cluj, cod unic de înregistrare RO 5612469, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J12/1182/1994, cont RO68 RZBR 0000 0600 1849 3189, deschis la Banca Raiffeisen Bank, reprezentat prin dl. Viorel Verzea în calitate de Director General – denumită în continuare ”Organizator”.

#### II. Durata desfășurării Campaniei

2.1 Concursul se va desfășura în perioada 04-14.02.2025.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada de desfășurare a campaniei promoționale, de a suspenda și/sau de a înceta desfășurarea campaniei în orice moment, printr-un act adițional la prezentul Regulament.

2.2 Concursul este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României, prin intermediul platformei de socializare Tiktok, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### III. Premiu

**Premiu:** o rolă 3M 2080-HG12 HIGH GLOSS BLACK

Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor premiilor acordate.

#### IV. Condiții de Participare

La Campanie poate participa orice persoană fizică sau juridică din România, indiferent de naționalitate.

Condițiile participării sunt următoarele:

1. Urmărește pagina de Tiktok @Verla
2. Dă like postări cu concursul
3. Etichetează în comentarii 3 prieteni

O persoană se poate înscrie de mai multe ori, etichetând prieteni diferiți. Mai multe comentarii, mai multe șanse de a castiga.

**\*Castigatorul va fi anunțat pe pagina de Tiktok Verla.**

## **V. Regulamentul oficial al Concursului**

5.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în format electronic, prin accesarea paginii de pe site-ul nostru [www.verla.ro](http://www.verla.ro).

5.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa oricând Regulamentul, fără a înștiința în prealabil participanții cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea regulamentului pe pagina de pe site-ul nostru [www.verla.ro](http://www.verla.ro)

## **VI. Dreptul de participare**

6.1. Se pot înscrie în vederea participării la Concurs cetățeni români („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

6.2. Nu pot participa la Concurs angajații societății Verla SRL și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/ surori, soț/ soție etc.).

6.3. Participarea la concursuri presupune cunoașterea și acceptarea integral, expresă și neechivocă a prezentului regulament și reprezintă acordul expres de colectare, stocare și prelucrare a datelor cu caracter personal, acordul de publicare a datelor personale (nume, prenume, telefon, adresa email) în cazul persoanelor desemnate câștigătoare, precum și acordul privind transmiterea datelor personale în vederea expedierii premiilor.

## **VII. Mecanismul desfășurării Concursului**

7.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 6 de mai sus; Înscrierea se va face exclusiv în perioada Concursului menționată pe pagina de Tiktok; Pentru participarea la concurs participantul trebuie să acceseze pagina de Tiktok și să îndeplinească pașii menționați la punctul IV.

7.2. Un participant la acest concurs poate câștiga un singur premiu.

7.3. Participanții vor trebui să transmită datele lor complete de identificare prin intermediul unui mesaj privat transmis către organizator prin intermediul platformei de socializare tiktok. Datele complete de identificare includ următoarele informații enumerate:

- numele contului de Tiktok cu care a câștigat premiul
- nume și prenume
- număr de telefon
- adresa de e-mail validă
- Adresa de livrare unde va fi trimis premiul

După validare, organizatorul își rezervă dreptul de a anunța câștigătorii și pe restul paginilor de socializare Verla.

7.4. După terminarea Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câștigurilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și modul de desfășurare al acestuia. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat și va fi invalidat, din cauza faptului că nu a reușit să comunice datele sale de contact prin intermediul mesajului privat.

7.4.1. Validarea, respectiv invalidarea, se va face după criteriile menționate mai sus.

7.4.2. În caz de invalidare, premiile vor rămâne în posesia organizatorului.

### **VIII. Limitarea răspunderii**

8.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de e-mail, adresa de livrare și numărul de telefon mobil).

### **VI. Responsabilitate**

Organizatorul campaniei nu va avea nici o răspundere derivând din și nu va putea fi implicat în litigii legate de deținerea sau proprietatea asupra datelor înregistrate. De asemenea, organizatorii nu pot fi implicați în astfel de litigii și nu își asumă nici un fel de obligație de a purta corespondență de orice fel cu participanții.

Prezentul Regulament reprezintă un set de condiții minimale pe care participanții la campanie trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerați eligibili. Participanții la acest eveniment se angajează să respecte regulile din prezentul Regulament.

### **VII. Protecția datelor personale**

În conformitate cu prevederile legii privind protecția datelor personale, informațiile personale de identificare ale participanților vor fi colectate și prelucrate de SC Verla SRL în condițiile legii 677/2001.

Informațiile vor fi utilizate de SC Verla SRL numai în scopul comercializării propriilor produse și servicii cât și în scopuri de marketing, planificare, dezvoltare de produse și cercetări de piață. Dacă participanții nu solicită în scris altfel, aceștia sunt de acord cu colectarea și utilizarea informațiilor personale de către SC Verla SRL - în modul expus în paragraful anterior.

Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, astfel:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:
  - a. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
  - b. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
  - c. notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

Participantul își poate retrage oricând acordul pentru utilizarea datelor sale personale în scopurile prezentate sau pentru primirea oricăror informații sau corespondență, printr-o cerere întocmită în forma scrisă comunicată la adresa str. Traian nr. 86-88, Cluj-Napoca.

Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această campanie nu va fi de natură a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

### **VIII. Dispoziții finale**

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de înregistrarea și dreptul de proprietate asupra datelor înregistrate în sistemul informatic.

În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

În cazul în care organizarea promoției este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei promoționale.

Regulamentul de participare/desfășurare a concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul și punctele de lucru SC Verla SRL, precum și în format electronic pe site-ul [www.verla.ro](http://www.verla.ro).

Organizator,  
SC VERLA SRL  
04.02.2025