

REGULAMENT OFICIAL

CAMPANIE PLĂCI Verla

PVC, Plexic, Carton Display, Bond ACP, Polipropilenă celulară, Stadur

Campania promoțională se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul").

Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie.

I. Organizator

Organizatorul campaniei este SC Verla SRL, cu sediul în Cluj Napoca, str. Traian nr. 86-88, Cluj, cod unic de înregistrare RO 5612469, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J12/1182/1994, cont RO68 RZBR 0000 0600 1849 3189, deschis la Banca Raiffeisen Bank, reprezentat prin dl. Viorel Verzea în calitate de Director General – denumită în continuare "Organizator".

II. Durata desfășurării Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 17.03 – 17.05.2025

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge perioada de desfășurare a campaniei promoționale, de a suspenda și/sau de a înceta desfășurarea campaniei în orice moment, printr-un act adițional la prezentul Regulament.

III. Premiile

Premiile acordate sunt:

- 2.1. La achiziția de plăci în valoare de minim 5000 EUR (fără TVA), în perioada 17.03 – 17.05.2025, se oferă VOUCHER CADOU PE EMAG în valoare de 500 lei.
- 2.2. La achiziția de plăci în valoare de minim 10.000 EUR (fără TVA), în perioada 17.03 – 17.05.2025, se oferă VOUCHER CADOU PE EMAG în valoare de 1000 lei.
- 2.3. La achiziția de plăci în valoare de minim 15.000 EUR (fără TVA), în perioada 17.03 – 17.05.2025, se oferă VOUCHER CADOU PE EMAG în valoare de 1500 lei.
- 2.4. La achiziția de plăci în valoare de minim 20.000 EUR (fără TVA), în perioada 17.03 – 17.05.2025, se oferă VOUCHER CADOU PE EMAG în valoare de 2000 lei.

Câștigătorii premiilor nu pot solicita modificarea caracteristicilor premiilor acordate.

IV. Condiții de Participare

RO - 031301 București
Calea Vitan nr. 238, sector 3
Tel: 0729.016.484
E-mail: bucuresti@verla.ro

RO – 700381 Iași
Str. Bucium nr.34, Iași
Tel: 0746.124.531
Email: iasi@verla.ro

RO - 400235 Cluj Napoca
Str. Corneliu Coposu nr. 41, Cluj
Tel: 0721.242.216
E-mail: cluj@verla.ro

www.verla.ro

La Campanie poate participa orice persoană fizică sau juridică din România, indiferent de naționalitate.

Condițiile participării sunt următoarele: achiziționarea de plăci PVC, Plexic, Carton Display, Bond ACP, Statur sau Polipropilenă celulară de la VERLA în intervalul 17.03 – 17.05.2025 și achitarea facturilor aferente până în data de 30.06.2025 sau acoperirea soldului cu Bilet la Ordin.

La această Campanie nu pot participa angajații SC Verla SRL precum și rudele de gradul I ale acestora, soții și soțiile lor.

V. Modul de desfășurare a Campaniei

În perioada 17.03 – 17.05.2025 clienții vor achiziționa plăci din portofoliul Verla (PVC, Plexic, Carton Display, Bond ACP, Statur sau Polipropilenă celulară)

Campania va fi anunțată prin intermediul echipei de vânzări VERLA și prin newsletter.

La finalul campaniei, se vor lua în considerare doar facturile achitate sau acoperite de Bilete de ordin până în 30.06.2025.

Campania este valabilă în limita stocurilor disponibile de produse.

VI. Responsabilitate

Organizatorul campaniei nu va avea nici o răspundere derivând din și nu va putea fi implicat în litigii legate de deținerea sau proprietatea asupra datelor înregistrate. De asemenea, organizatorii nu pot fi implicați în astfel de litigii și nu își asumă nici un fel de obligație de a purta corespondență de orice fel cu participanții.

Prezentul Regulament reprezintă un set de condiții minimale pe care participanții la campanie trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerați eligibili. Participanții la acest eveniment se angajează să respecte regulile din prezentul Regulament.

VII. Protecția datelor personale

În conformitate cu prevederile legii privind protecția datelor personale, informațiile personale de identificare ale participanților vor fi colectate și prelucrate de SC Verla SRL în condițiile legii 677/2001.

Informațiile vor fi utilizate de SC Verla SRL numai în scopul comercializării propriilor produse și servicii cât și în scopuri de marketing, planificare, dezvoltare de produse și cercetări de piață. Dacă participanții nu solicită în scris altfel, aceștia sunt de acord cu colectarea și utilizarea informațiilor personale de către SC Verla SRL - în modul expus în paragraful anterior.

Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, astfel:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta;

- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:
 - a. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - c. notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
 - dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- Participantul își poate retrage oricând acordul pentru utilizarea datelor sale personale în scopurile prezentate sau pentru primirea oricăror informații sau corespondență, printr-o cerere întocmită în forma scrisă comunicată la adresa str. Traian nr. 86-88, Cluj-Napoca.
- Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această campanie nu va fi de natură a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

VIII. Dispoziții finale

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de înregistrarea și dreptul de proprietate asupra datelor înregistrate în sistemul informatic.

În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

În cazul în care organizarea promoției este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei promoționale.

Regulamentul de participare/desfășurare a concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul și punctele de lucru SC Verla SRL, precum și în format electronic pe site-ul www.verla.ro.

Organizator,
SC VERLA SRL
01.02.2024